

Raimund Wagner
Gründer / Geschäftsführer

Carsulting e.U.
Moosstrasse 42, 5302 Henndorf am Wallersee, Österreich
Email raimund.wagner@carsulting.eu
Mob +43 664 918 666 0



Fuhrpark: Beratung und Analyse

Effizienter Fuhrpark mit hohen Einsparungen und geringeren Emissionen

Das tägliche Geschäft erfordert eine möglichst uneingeschränkte Mobilität – und die muss bezahlbar bleiben. Steigende Betriebskosten, erhöhte Umweltauflagen, neue Antriebskonzepte oder auch sich verändernde steuerliche Rahmenbedingungen stellen die Unternehmen vor große und zum Teil sehr arbeits-, kosten- und Know-how-intensive Aufgabenstellungen. Nachhaltige Lösungen sind von entscheidender Bedeutung.

Fuhrparkmanagement im Wandel.

Der Fuhrpark jedes Unternehmens ist ein gewichtiger Kostenfaktor. Die Elektromobilität steht im Fokus der Politik. In Verbindung mit der aufkommenden stärkeren Vernetzung des Fuhrparks ergeben sich für die Unternehmen große Herausforderungen aber auch Chancen. Die Weichen für ein modernes Fuhrparkmanagement müssen jetzt gestellt werden. Alle wesentlichen Prozesse im Umfeld der betrieblichen Mobilität gilt es Zug um Zug neu zu ordnen. Es ist dabei die richtige Balance zwischen Flexibilität, Effizienz, Ökologie und Ökonomie zu finden. Natürlich ohne Abstriche bei der Qualität und Leistung. Ein Kernelement dieser Neuordnung kann die Einführung / Nutzung eines Telematiksystems im Fuhrpark zur Unterstützung und Automatisierung von Prozessen sein. Sinnvolle Investitionen sind dabei genauso wichtig wie Einsparungen. Mit 2017 hat die österreichische Bundesregierung ein neues E-Mobilitätspaket geschnürt das sowohl die Anschaffung von Fahrzeugen als auch die Installation von Ladeinfrastruktur fördert.

Digitalisierung ist im Vormarsch

Die steigenden Herausforderungen durch die zunehmende Digitalisierung zwingen alle Unternehmen zu neuen Denkansätzen. Alleine mit Verbesserungen wird man den laufenden Veränderungen in der Gesellschaft und der Umwelt nicht mehr gerecht. Bei dieser hohen Entwicklungsgeschwindigkeit im Marktumfeld reicht es ganz einfach nicht mehr nur schneller zu gehen. Immer mehr Unternehmen müssen erkennen dass eine Neupositionierung in einer verstärkt digitalisierten Welt notwendig wird. Unternehmen aller Branchen erkennen vermehrt, dass innovative Telematik-Lösungen – unabhängig von der Unternehmensgröße – immer auch zu großen Einsparungen von Betriebskosten führen. Telematik ist bereits jetzt leistbar – gewerblich genutzt können die Vorteile in Euro überzeugen, eine Fuhrpark-Kosteneinsparung von 15% stellt keine Seltenheit dar. In vielen Unternehmen wird mit der Integration die Voraussetzung geschaffen, Geschäftsabläufe deutlich kundenfreundlicher, effektiver und kostensparender zu organisieren.

Das vernetzte Fahrzeug

Mit der Digitalisierung wird auch das Auto zu einem Mosaikstein der zunehmenden Vernetzung in unserer Gesellschaft. Es wird gläsern – der Schutz der Daten sowie der Privacy wird elementar. Künftig senden moderne Fahrzeuge permanent eine Vielzahl von Daten mittels einer Blackbox, On-Board Einheit genannt, über die Schnittstellen der Telekommunikationsanbieter. Bereits gestartet hat der Markt für Nachrüstlösungen.

Kennt man das Einsatzprofil seines Fahrzeuges genau, dann ergibt sich in einem weiteren Schritt ein Kosteneinsparungspotential durch einen neu gestalteten Fahrzeugmix im Fuhrpark. Analysen in mehreren Unternehmen zeigten deutliche Kosteneinsparungen im Fuhrpark trotz einer 50%-igen Umrüstung auf Elektrofahrzeuge.

Fuhrpark Analyse

Mit einer Fuhrparkanalyse unter Einbindung der kommenden Fahrzeugvernetzung kann sowohl das ökonomische wie auch ökologische Chancenpotential gehoben werden. Sie verschaffen sich damit einen ausgezeichneten Blick auf vorhandene Chancen

- in ökologischer Sicht (Treibstoff, Energieverbrauch, CO₂-Emissionen,...)
- in ökonomischer Sicht (Kostenreduktionen Fahrzeuge, Treibstoff, Poolfahrzeuge,...)

Die Erkenntnisse dieser Analyse bieten eine hervorragende Basis für die Planung und Einleitung weiterer wichtiger Aktivitäten zur Effizienzsteigerung des Unternehmensfuhrparks.

Carsulting begleitet Sie dabei

Speziell diese neuen und hochspannenden Herausforderungen vor denen wir in der gesamten Mobilitätsbranche stehen, haben mich letztes Jahr dazu bewogen mit der Carsulting e.U. eine Unternehmensberatung mit dem Schwerpunkt vernetzte Mobilität zu gründen. Seit Beginn meiner Berufstätigkeit vor mehr als 38 Jahren bin ich ausschließlich in Topmanagement-Positionen der Mobilitätsbranche aktiv. Im Laufe der letzten Jahrzehnte habe ich sehr wertvolle Erfahrungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Automobilindustrie gesammelt und so kann ich mit Fug und Recht behaupten dass ich die Branche ausgezeichnet kenne.

Wie sieht die Begleitung aus?

In einem ersten Gespräch werden die Fuhrparkstrategie des Unternehmens besprochen sowie die Ziele und das geplante Vorgehen definiert. Im nächsten Schritt geht es an die Analyse der Ist-Situation (Fuhrpark inklusive der Kosten, Möglichkeiten von alternativen Mobilitätskonzepten, Emissionen,..) sowie die Analyse des Mobilitätsverhalten und des Mobilitätsbedarfes. Nach der Auswertung der Analyseergebnisse wird die Erarbeitung von nutzenstiftenden Maßnahmen gestartet. Im Vordergrund steht dabei einerseits die abgestimmte Fuhrpark-Policy des Unternehmens sowie der ganzheitliche Nutzen für das Unternehmen (Kosten - Einsparungen, Reduktion der Emissionen, alternative Antriebe, alternative Mobilitätskonzepte wie z.B. Corporate Carsharing,...). Nach der Verabschiedung der abgestimmten Maßnahmen durch die Unternehmensleitung geht es an die schrittweise Umsetzung, wobei die Information und aktive Einbindung der Nutzer höchste Priorität hat. Das Leistungsspektrum von Carsulting umfasst auch die Strategie-, Prozess- und Marketingberatung, Seminare / Workshops sowie Impulsreferate und Fachvorträge.