

kolumne

Raimund Wagner, Gründer und Geschäftsführer der Carsulting, ist Mobilitäts- und Digitalisierungsexperte mit einer über 38-jährigen internationalen Erfahrung im Top-Management der Automobilindustrie und ein profunder Fachmann für die nachhaltige Weiterentwicklung von neuen innovativen Geschäftsmodellen.

Die Zukunft der vernetzten Flotte

Die Mobilität der Zukunft ist in hohem Maße elektrisch, automatisiert und vernetzt. In den Unternehmen und auch bei den Fuhrpark-Verantwortlichen herrscht ein großes Informationsdefizit vor – das beginnt im Hinblick auf die neuen Rahmenbedingungen mit der Frage der richtigen Fuhrpark-Strategie bis hin zur Gestaltung neuer Prozessabläufe. Die Herausforderungen für Flottenbetreiber und Fuhrparks sind dabei enorm, denn es gilt, alle wesentlichen Prozesse unter den sich ändernden Vorzeichen Zug um Zug neu zu ordnen. Die Fuhrparkverwaltung und das zugehörige Controlling haben unabhängig von der Fuhrparkgröße eine hohe wirtschaftliche Bedeutung für jedes Unternehmen. Zu berücksichtigen dabei ist die richtige Balance zwischen Flexibilität, Effizienz, Ökologie und Ökonomie. Klassische Fuhrparkberatungen und -Analysen behandeln heute meist zwei Schwerpunkte:

- **Kostenoptimierungen** durch günstigere Einkaufskonditionen für Neufahrzeuge, Leasingkonditionen, Versicherungsverträge und auch Service- und Reparaturkosten
- **die Optimierung der Abwicklung der unternehmensinternen Prozesse** – Beschaffung und Verwertung der Fahrzeuge, Minimierung der Belegflut, Abwicklung von Schadensfällen und auch transparentere Planung und Kontrolle

Das vernetzte Fahrzeug

Mit der Digitalisierung wird auch das Auto zu einem Mosaikstein der zunehmenden Vernetzung in unserer Gesellschaft. Die Digitalisierung innerhalb des Fahrzeuges – in einem geschlossenen System – ist nichts Neues. Das wirklich Neue ist die generelle Vernetzung der Fahrzeuge nach außen. Künftig senden moderne Fahrzeuge permanent eine Vielzahl von Daten. Es müssen daher die Weichen für ein modernes Fahrzeugmanagement jetzt gestellt werden, denn die Geschwindigkeit in der

Digitalisierung nimmt zusehends zu. Nachhaltige Chancen werden eröffnet, um mit innovativen und attraktiven Dienstleistungen neue, hoch interessante Einsparungspotenziale für den Fuhrpark zu erschließen, aber auch neue Geschäftsmodelle und damit Umsatzpotenziale zu schaffen.

Fuhrpark-Analyse als erster Schritt

Mit einer Fuhrparkanalyse unter Einbindung der Fahrzeugvernetzung kann sowohl das ökonomische als auch ökologische Chancenpotenzial gehoben werden. Die Unternehmen verschaffen sich damit mit Unterstützung von kompetenten Profis einen ausgezeichneten Blick auf vorhandene Chancen.

- **aus ökologischer Sicht** (Treibstoff, Energieverbrauch, CO₂-Ausstoß, Einsatzmöglichkeiten für Elektro-Fahrzeuge, ...)
- **aus ökonomischer Sicht** (Kostenreduktionen Fahrzeuge, Treibstoff, Mitarbeiterereinsatz, nutzenstiftende neue Business Solutions, ...)



Connected Mobility

Eine neue Generation von Mobilitätsdienstleistern mit innovativen attraktiven Services steht in den Startlöchern oder ist teilweise bereits am Markt. Mit Echtzeitdaten aus dem Fahrzeug eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten wie die Elektrotauglichkeit des Fuhrparks, automatisierte Reisekostenabrechnung, Poolfahrzeugverwaltung und vieles mehr. Auf den ersten Blick erkennt man keine großen Differenzierungen zwischen den unterschiedlichen Produkten. Aber gerade hier ist es wichtig, eine kompetente Beratung in Anspruch zu nehmen. Bei einer genaueren Analyse erhält man sehr schnell die entscheidenden Antworten auf die Zukunftsfähigkeit des Anbieters, modulare System-Architektur, Nachhaltigkeit, Schutz der Persönlichkeitsrechte und vieles mehr. ♦