

# Frequently Asked Questions

Stand 09.12.2015

---

## **Frage Nr. 1:** *Nach welchen Kriterien werden die eingereichten Ideen bewertet?*

Folgende Kriterien werden für die Bewertung der eingereichten Ideen herangezogen:

- a. Neuheitsgrad (20%)
- b. Umsetzung innerhalb des Budgets (50%)
- c. Kompatibilität zu den bisherigen Maßnahmen (30%)

Die Bewertung erfolgt durch eine Expertenjury.

## **Frage Nr. 2:** *Was ist Ihr Zielbild, Ihre Erwartungshaltung?*

Das Ziel ist, die Bekanntheit der IÖB-Servicestelle sowie des Themas „IÖB – Innovationsfördernde Öffentliche Beschaffung“ signifikant zu erhöhen.

Ergebnis aus einer Umfrage (2014): IÖB-Bekanntheitsgrad unter Öffentlichen Beschaffern: 10 Prozent der Befragten kennen das IÖB-Konzept sehr gut/gut.

*Was soll konkret anders sein, als bei den bisher gesetzten Maßnahmen?*

Der erhöhte Bekanntheitsgrad führt infolge zu einer höheren Nutzung der Dienstleistungen der IÖB-Servicestelle.

## **Frage Nr. 3:** *Welche Ziele und welche Nicht-Ziele gilt es zu beachten?*

Folgende Ziele und Nicht-Ziele gilt es zu beachten:

Ziele:

- Konzept beinhaltet Analyseteil
- Umsetzungsfahrplan, der mit eigenen Ressourcen umgesetzt werden kann
- Umsetzung ausgewählter Maßnahmen

Nicht-Ziele:

- Reine Analyse
- Umsetzung aller Maßnahmen aus dem Konzept

## **Frage Nr. 4:** *Welche Maßnahmen sind für 2016 geplant?*

Für das kommende Jahr 2016 sind u.a. folgende Aktivitäten geplant:

- Bundesländer-Tour: Road-Show in 4-5 ausgewählten BL
- Veranstaltung zu E-Mobilität (München)
- BBG-Messe: Nutzen.Leben.
- Abschlussevent: EU-Projekt ‚Inno booster‘